

Sprechtext in der Kategorie „Projektkommunikation“

| Die Nominierten in der Kategorie „Projektkommunikation“ sind: |

- die Klassik Stiftung Weimar mit ihrem Projekt "Das Bauhaus kommt aus Weimar": Marketing und Kommunikation der Jubiläumsausstellung, |
- die Kommunalen Stiftungen Münster für den Initiativkreis „Stiftungstag Münster Westfalen“ |
- und die Vodafone Stiftung Deutschland gGmbH, Düsseldorf, mit ihrem Projekt "Deutscher Lehrpreis – Unterricht innovativ"

| Stiften ist für viele Menschen ein unbekanntes Terrain. Häufig kennen die Bürger einer Stadt die | lokalen Stiftungen kaum, und das, obwohl die Stiftungsarbeit das Leben der Menschen vor Ort direkt beeinflusst. | Das Bewusstsein, dass auch eine kleine Spende eine große Wirkung haben kann, ist noch nicht überall verbreitet. Und auch die Vielfältigkeit der Stiftungslandschaft in Deutschland ist längst nicht allen bekannt.

| Vor diesem Hintergrund hat die Geschäftsstelle Kommunale Stiftungen der Stadt Münster ein Projekt entwickelt, das aufklären soll. | In Zusammenarbeit | mit weiteren Stiftungen und Partnern, die sich gemeinsam | zu einem Initiativkreis zusammengeschlossen haben, wurde der „Stiftungstag Münster Westfalen“ ins Leben gerufen. |

Der in diesem Jahr erstmals durchgeführte Stiftungstag sollte zum Stiften anregen, die regionalen Stiftungen vernetzen und ihre Vielfalt sichtbar machen. | So bot die Veranstaltung Stiftungen die Möglichkeit, ihre Arbeit vorzustellen und | Kontakte zu Bürgern und potentiellen Spendern zu knüpfen. Multiplikatoren und interessierte Bürger konnten sich dadurch über die Stiftungslandschaft Münster Westfalen informieren.

| Der Stiftungstag sah sich mit der Herausforderung konfrontiert, sowohl die | breite Öffentlichkeit als auch ein | Fachpublikum anzusprechen. Ein originelles Konzept half, die beiden unterschiedlichen Zielgruppen einzubeziehen. So wurde die | Kernbotschaft „Stiften. Ein Plus für alle.“ entwickelt, die im | Logo des Stiftungstages einprägsam visualisiert ist. | Eigens für den Stiftungstag entworfene Plakate zogen mit

ungewöhnlichen Wortkreationen | wie „Visionenumsetzer“, |
„Andiezukunftsdenker“ und | „Gutesachemacherin“ die Aufmerksamkeit
und Neugier der Betrachter auf sich.

Die Geschäftsstelle Kommunale Stiftungen Münster hat eine bürgernahe
und sympathische Kommunikation kreiert, | durch die eine breite
Besucherresonanz für den Stiftungstag erzielt werden konnte. Mit dem
Stiftungstag ist es der Geschäftsstelle gelungen, die Idee des Stiftens als
etwas | Greifbares, | Gestaltbares und | Nachahmbares | zu
präsentieren und damit für alle Bürger vor Ort zugänglich zu machen. |
Der Stiftungstag Münster Westfalen ist ein ausgezeichnetes Vorbild für
regionale und kommunale Stiftungsarbeit, da er zeigt, wie mit einfachen
Mitteln eine große Wirkung erzielt werden kann.

[2.302 Zeichen inkl. Leerzeichen]